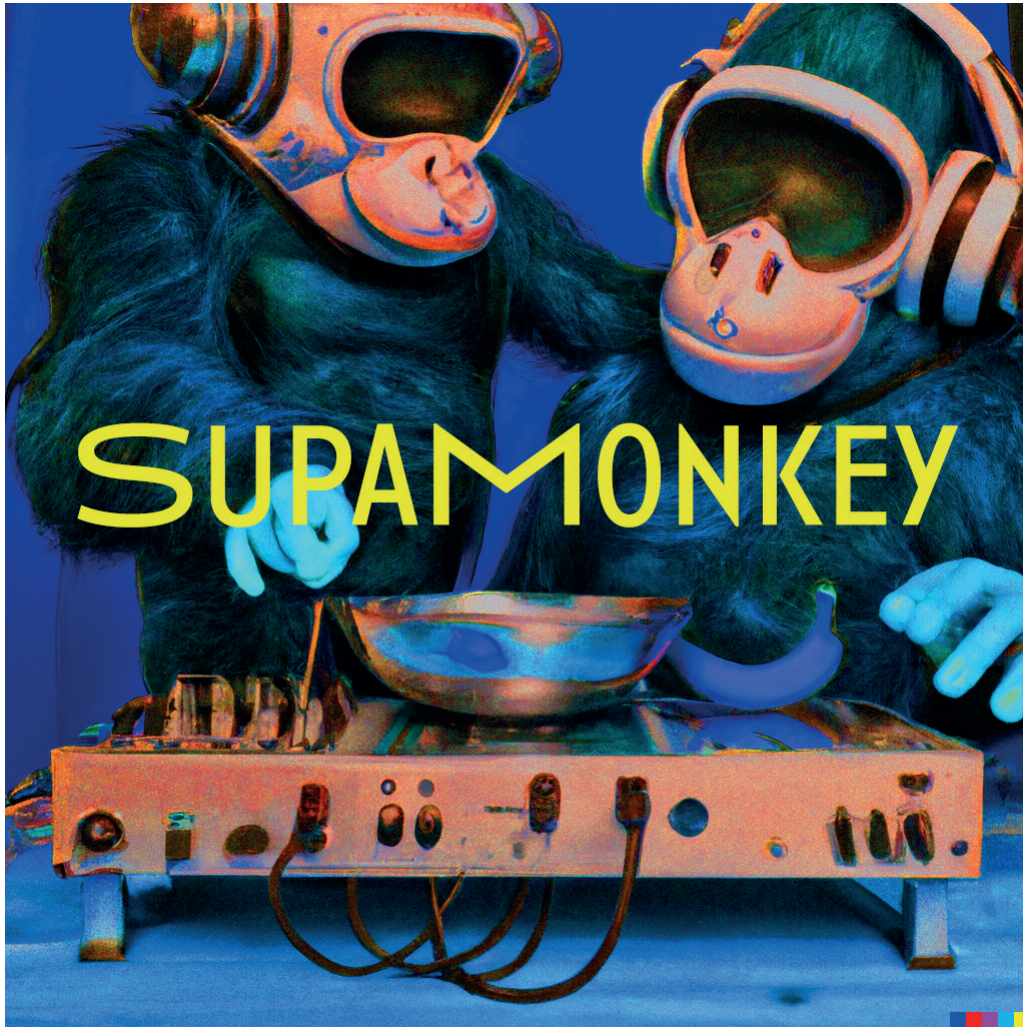


SUPAMONKEY

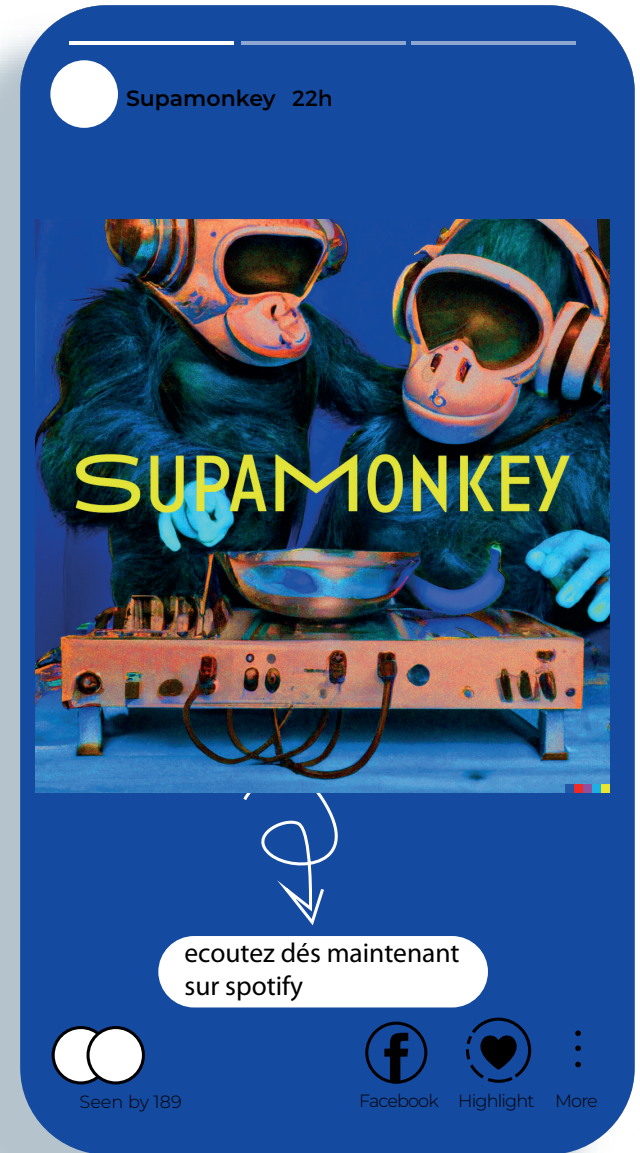
SUPAMONKEY

3C2 NOIREAUX EMELINE - JAMINON JULIETTE





Visuel :
2 Singe DJ mixant de la musique avec une banane habillé en astronaute



Stratégie

Insight:

Les premières notes d'un morceau sont déterminantes afin d'écouter la suite de celle-ci.

Awareness	Consideration	Conversion	Loyalty
<p>Message : Découvrez l'univers de SupaMonkey</p> <p>Explication : Faire connaître l'album à un grand nombre de gens.</p> <p>Médias : Instagram Sponsored Story TikTok Sponsored video</p>	<p>Message : Ecoute les premières notes et participe au quizz</p> <p>Explication : Faire en sorte que les gens considèrent la marque en annonçant qu'il y a un challenge.</p> <p>Médias : Instagram Sponsored Story TikTok Sponsored video</p>	<p>Message : Ecoutez l'album dès maintenant sur Spotify.</p> <p>Explication : Faire en sorte que les gens écoutent la musique. Comment ? En organisant un challenge où ils sont obligés de connaître la musique pour pouvoir le faire.</p> <p>Médias : Instagram Sponsored Story TikTok Sponsored video</p>	<p>Message : Reposte ton score sur les réseaux sociaux et challenge tes amis.</p> <p>Explication : Les gens repartagent le score qu'ils ont eu au questionnaire et challenge leurs amis.</p> <p>Médias : Instagram Sponsored Story TikTok video</p>

Quel est le plus de votre approche ?

Les personnes découvrent la musique de façon ludique à travers un quizz.

Pourquoi le choix de ce/ces médias ?

TikTok et Instagram se prêtent bien au concept de la musique. Sur TikTok, la musique est au coeur même du concept de l'application.

En quoi votre idée suscite la curiosité ?

Les personnes seront face à un challenge. Et pour le réussir, ils doivent écouter la musique. La curiosité est dans le fait de découvrir une musique à travers un quizz.