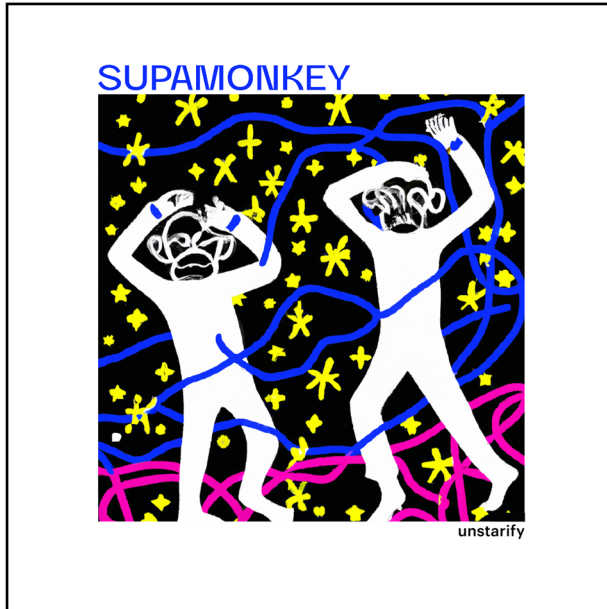


Supamonkey

Unstarify

Pochette d'album



“ minimalist illustration two people dancing with monkey masks with pop colours in space with stars ”



édition limitée



“two people with monkey masks with pop colours with René Magritte style”

Tunnel de conversion

Phase 1 : Story insta : Cover de l'album avec un extrait de la musique + un bouton pour streamer sur les différents plateformes.

Phase 2 : Post insta : Pochette de l'album animée (les différents éléments graphiques sont animés)

Phase 3 : Tik tok et réels instagram : Les deux artistes font semblants qu'ils vont se démasquer. Au moment où ils enlèvent leur masque et le remettent directement, la musique se lance et annonce une nouvelle pochette d'édition limitée

Phase 4 : Insta : story sponso avec l'annonce du clip sur insta et un lien vers YouTube.

Justification Stratégique

Pourquoi le choix de ce/ces médias ?

Nous avons principalement utilisé Instagram car ce média permet facilement de renvoyer vers une plateforme de streaming. De plus, l'utilisation de musique dans les stories est quasi inévitable. En effet, la musique prend une grande place sur les réseaux sociaux. Nous avons également utilisé Tik tok car la base de son utilisation est le partage d'une courte vidéo, souvent sur un fond de musique. Elle permet de montrer de manière créative le nouveau son.

En quoi votre idée suscite la curiosité ?

La pochette de l'album est interpellante par son style graphique et les couleurs. L'illustration attise la curiosité avec les singes qui dansent dans l'espace (fait référence au titre). De plus, les masques des singes sont assez abstraits pour rappeler les artistes qui sont « invisibles » (non-identifié).

Quel est le plus de votre approche ?

Nous avons décidé de créer une pochette d'édition limitée. L'objectif de fournir une offre réduite afin d'augmenter la désirabilité du produit. La rareté joue le rôle de initiateur et attire car il n'y en aura pas pour tout le monde...

