

PARENTAL  
ADVISORY  
EXPLICIT CONTENT



**SUPAMONKEY**  
**UNSTARIFY**

WEB

## Brief 4 - Supamonkey

Baytekin Selin  
Benzehour Selim



Mots clefs : monkey's reflection in the mirror dressed in disco

## Pourquoi le visuel de l'album est-il pertinent ?

Cette pochette d'album est pertinente avec l'identité du groupe, car elle propose un visuel décalé et à la fois diversifié représentant les différents styles du groupe (trip-hop, electro, rap rock, britpop) qui se positionne dans l'air du temps grâce aux tendances décalées d'aujourd'hui.

La génération Z étant la cible de l'artiste, celle-ci s'intéresse de plus en plus aux années 80 et notamment dans les visuels, la mode,... Ce qui en fait une pochette pertinente étant donné ses inspirations.



**Insight :**

La génération Z fait énormément de concours sur les réseaux sociaux même si le lot ne les intéresse pas forcément.

**Ligne de campagne :**

Challenge-toi maintenant !

**Problème :**

SUPAMONKEY à un vrai succès critique, mais n'a pas encore réussi à percer auprès du grand public. Ils ont besoin d'une image publique forte et d'une stratégie qui pourra les faire connaître.

# Stratégie

## Promotion de Unstarify à l'aide d'un «Challenge TikTok»

### Awareness

Story instagram avec le visuel de l'album et la musique en arrière plan dans un style psychédélique.

### Consideration

Communication avec un CTA «Challenge-toi maintenant et tente de gagner le single Unstarify». Démonstration de la danse TikTok avec la musique. «Repartage ta vidéo sur les réseaux avec le #ChallengeToiSupamonkey»

### Conversion

Les gens réalisent le challenge TikTok en le repartageant grâce au # sur les réseaux sociaux.

### Loyalty

Le compte du groupe Supamonkey repartage le «challenge TikTok» gagnant sur ses réseaux sociaux avec un message donnant le nom du gagnant et en le félicitant..

**Réseaux : Vidéo TikTok, Stories Instagram et pots vidéo facebook.**

## **Justification stratégique**

### **Pourquoi ce/ces médias ?**

Nous avons principalement choisi Instagram, TikTok et Facebook car ce sont des médias actuels qui touchent plus particulièrement la génération Z. Leur algorithme peut permettre un potentiel viral d'une campagne.

### **En quoi votre idée suscite la curiosité ?**

Les concours en tout genre intéressent de plus en plus la génération Z, ils permettent de générer de l'interaction et du partage.

Le fait de faire le concours sous forme de challenge TikTok suscite la curiosité en terme de nouveauté.

### **Quel est le plus de votre approche ?**

Le plus de notre approche se situe dans le côté décalé de la campagne en terme de visuel et de style. De plus, le fait d'établir une interaction du public apporte une dynamique intéressante.